

## Beskrivelse af uddannelse

### Lav din exit strategi

En “hands on” uddannelse, der ender med at du har udformet din exit strategi – også selv om det først skal ske om mange år.

Den kloge ræv har altid en udgang – helst flere. Det har den kloge ejerleder også. Også selv om der er mange år til man har tænkt sig at lægge op. En virksomhed er et ret ilikvidt aktiv. Derfor tager det altid lang tid at gennemføre en exit – uanset om det er et rent salg, et MBO (management buy out), et MBI (management buy in), et generationsskifte i familien eller en stille og rolig solvent afvikling af virksomheden. Den tid bliver endnu længere, hvis virksomheden ikke har været drevet med sigte på, hvordan det hele skal ende. Og man kan ikke bare lige gribe den rigtige chance, hvis der dukker en exit mulighed op uden at der måske sættes en del penge til.

Derfor er det klogt at have en exit strategi, der naturligvis løbende skal ajourføres. Den skal svare på spørgsmål som – hvornår, til hvem, hvordan etc. Derfor skal der træffes nogle grundlæggende beslutninger – så som “om pengene skal tjenes løbende og virksomhedens foræres væk” eller “om der skal investeres vildt og det hele cashes ind til sidst”. Eller et eller andet midt i mellem? For det skal virksomhedens løbende drift og strategien naturligvis indrettes efter.

Denne uddannelse hjælper dig systematisk gennem alle de beslutninger, du skal have truffet på vejen til at en exit strategi er formuleret så du derefter løbende kan tage den op til genovervejelse i forbindelse med den løbende strategilægning, så du hele tiden er “spids” på hvad der er det rigtige for dig at foretage dig. Meget af dette er rent subjektivt. Det må bare ikke overtage hele beslutningsprocessen, hvad det ofte gør, med ret uheldige resultater til følge.

### Mål

Når uddannelsen er færdig har du en gennemtænkt exit strategi, der bygger på konkret viden om dine muligheder og de kriterier, der skal afgøre et valg samt en sparring med andre ejerledere om dens hensigtsmæssighed for netop dig. Desuden vil du være i stand til løbende at tage den op til genovervejelse, så du hele tiden styrer rigtigt i den løbende drift af virksomheden.

### Indhold

- 1. De mange måder, man kan exit'e på – problemer og muligheder**
  - De mange exit former og hvad de går ud på – i al almindelighed
  - Juridiske problemstillinger
  - Skattemæssige problemer
  - Finansierings problemer
  - Ledelsesmæssige aspekter
- 2. Det, ejerlederen skal tage stilling til**
  - Drømmen – hvad skal se for ejerlederen før exit
  - Hvad er drømmen om en exit
  - Tidsperspektivet
- 3. Vejen til formuleringen af en exit strategi**
  - Hvilke løsningsmuligheder giver ønskerne om tiden indtil exit
  - Hvordan løse de ledelsesmæssige problemer
  - Hvordan tackle de finansieringsmæssige problemer
  - Indholdet i den første exit strategi
- 4. Exit strategi og strategiens løbende drift**
  - Behovet for løbende ajourføring – hvorfor og hvordan
  - Strategien for exit skal gøres mulig gennem strategien for den løbende drift
  - Hvornår skal der skrives til konkret handling – hvordan?

## Beskrivelse af uddannelse

### Forløb

- Før første undervisningsdag:**
  - Du forventes at konkretisere de tanker, du allerede nu gør dig om hvordan, hvornår, hvem etc.
  - Du skal lave en kort præsentation af din virksomhed – du får en skabelon tilsendt
- Første undervisningsdag:**
  - Virksomhederne præsenterer sig for hinanden – og ejerlederen første tanker om hvordan exit'en skal blive
  - Oplæg: Det ejerlederen nødvendigvis må forholde sig til for at kunne skabe den bedst mulige exit strategi
  - Sparring: Hjælp hinanden bordet rundt med at få konkretiseret de forhold, ejerlederen skal forholde sig til
  - Oplæg: De muligheder, der er i værktøjskassen
  - Sparring: Hvad tilføjer denne viden til de første tanker, der er tænkt?
  - Instruktion: Hjemmearbejdet på vej til næste møde
- Mellem de 2 undervisningsdage:**
  - Færdiggøre overvejelserne om det, man nødvendigvis må forholde sig til
  - Samle informationer sammen, som kan underbygge de første tanker om en exit strategi
- Anden undervisningsdag**
  - Sparring om grundlaget for at kunne udforme en exit strategi
  - Oplæg: Kravene til brugen af de enkelte muligheder, der er i værktøjskassen
  - Individuelt: Hvilke problemer møder jeg, hvis jeg satser på den exit strategi, jeg nu arbejder med
  - Sparring: Den enkelte får efterprøvet sin beslutning om exit strategi og de problemer, der knytter sig til den vej
  - Oplæg og diskussion: Vejen til realisering af exit strategien – løbende og når den endelig skal gennemføres
- Efter**
  - Lukket gruppe på LinkedIn: Deltagerne opdaterer hinanden på nåede resultater efter 3 og 6 måneder
  - Hvis det er ønsket holdes et erfa-møde efter 6 måneder

### Alt det praktiske

**Kursusstedet** er ikke lagt fast endnu, men bliver et sted i Storkøbenhavn

#### Undervisere

Kursusleder: Rolf B. Harsløf

Undervisere:

- En advokat
- En revisor
- En virksomhedsmægler
- En ejerleder, der har prøvet

#### Tidspunkterne:

- Sidste tilmeldingsfrist 10. september 2014
- Tilbage melding fra deltagerne om de øvrige deltagere er ok (de, som melder sig til først har forret hvis der er konkurrenter på holdet) 16. september 2014
- Udsendelse af forberedelsesmateriale: Den 16. september 2014
- Første undervisningsdag: onsdag den 8. oktober 2014 kl. 9-14
- Anden undervisningsdag: onsdag den 12. november. april 2014 kl. 9-14

## Beskrivelse af uddannelse

**Pris:**

- Medlemmer af et af ejerleder netværkene: kr. 8.500 plus moms
- Alle andre kr. 10.500 plus moms
- Betaling ved tilmelding

**Tilmelding** ved at [klikke her](#)